



Zusammenarbeitsvereinbarung

Auftragnehmer

Sandra Rathner
Irresbergstraße 4
4694 Ohlsdorf

hallo@clixx.at
+43 677 629 388 38

Zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer wird folgende Vereinbarung betroffen:

1. Vertragsgegenstand

Der Auftraggeber beauftragt den Auftragnehmer mit der Konzeption, Einrichtung, Betreuung und Optimierung einer individuell auf das Unternehmen des Auftraggebers zugeschnittenen Meta-Werbekampagne (Facebook und/oder Instagram), inklusive der technischen Marketing-Automatisierung, E-Mailversand an den Kunden und zur Übermittlung der Leaddaten via SMS in Echtzeit.

Die Umsetzung kann in zwei Varianten erfolgen:

Kampagne im Werbekonto der Agentur

(Standard bei einer Testwoche)

- Die Kampagne wird über das Werbekonto der Agentur eingerichtet und gesteuert.
- Das Facebook-Werbebudget wird über die Agentur abgerechnet.
- Alle Kampagnendaten (Leads, Auswertungen) werden dem Auftraggeber in vereinbarter Form zur Verfügung gestellt.

Kampagne im Werbekonto des Auftraggebers

- Die Kampagne wird direkt im Werbekonto des Auftraggebers eingerichtet.
- Das Werbekonto sowie alle verbundenen Unternehmensressourcen (z. B. Seiten, Pixel, Domains) bleiben im Eigentum und in der alleinigen Verantwortung des Auftraggebers.
- Die Abrechnung des Werbebudgets erfolgt in diesem Fall direkt zwischen Meta und dem Auftraggeber.

2. Leistungen des Auftragnehmers

Der Auftragnehmer erbringt folgende Leistungen:

- Konzeption, Planung, Erstellung einer Online-Marketing-Kampagne auf Facebook und Instagram
- Technische Setup und Einrichtung der Automatisierung
- Betreuung und Optimierung der Kampagne zur Gewinnung von Leads
- Automatisierte Übermittlung der Leaddaten

Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass der Erfolg der Kampagne von externen Faktoren, insbesondere den **Meta-Algorithmen**, abhängt.

Eine bestimmte Anzahl an Leads, Verkäufen oder Umsätzen kann nicht garantiert werden.

3. Vergütung und Abrechnung

Agenturhonorar

Das Honorar des Auftragnehmers richtet sich nach dem vereinbarten Paketpreis (1, 3 oder 6 Monate), die Rechnung und ist im Voraus fällig.

Facebook Werbebudget

Kampagne im Agentur-Werbekonto: Das Werbebudget wird über das Werbekonto der Agentur

abgerechnet. Meta belastet dabei das in diesem Konto hinterlegte Zahlungsmittel. Die Agentur stellt das vereinbarte Werbebudget dem Auftraggeber in Rechnung.

Kampagne im Kunden-Werbekonto: Das Werbebudget wird direkt von Meta über das im Werbekonto des Auftraggebers hinterlegte Zahlungsmittel (z. B. Kreditkarte, Bankeinzug) eingezogen.

Rückerstattung

Bereits geleistete Zahlungen (Agenturhonorar und Werbebudget) werden **nicht rückerstattet**, auch nicht im Fall einer vorzeitigen Beendigung der Kampagne oder bei Sperrungen, Einschränkungen oder sonstigen Maßnahmen durch Meta, auf die der Auftragnehmer keinen Einfluss hat.

4. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

Der Auftraggeber stellt rechtzeitig alle erforderlichen Materialien, Zugänge und Freigaben zur Verfügung (z. B. Adminrechte im Werbekonto, Bild- und Videodateien).

Bei Verzögerungen oder fehlenden Freigaben verändert sich der Zeitplan entsprechend, ohne dass dem Auftragnehmer ein Verschulden zur Last gelegt werden kann.

5. Datenschutz und Verantwortlichkeit

Der Auftraggeber ist im Sinne der DSGVO der Verantwortliche für alle im Rahmen der Kampagne erhobenen oder verarbeiteten personenbezogenen Daten. Der Auftragnehmer verarbeitet diese Daten ausschließlich im Rahmen des Kampagnenzwecks und als Auftragsverarbeiter. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er über eine rechtssichere Datenschutzerklärung verfügt, die die Verwendung von Meta-Werbeanzeigen insbesondere Lead-Ads, die Datenverarbeitung und die Rechtsgrundlage korrekt darstellt.

Der Auftragnehmer übernimmt keine Haftung für Datenschutzverstöße des Auftraggebers.

6. Haftung

Der Auftragnehmer haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Keine Haftung für:

- technische Störungen, Sperrungen oder Richtlinienänderungen durch Meta,
- ausbleibende oder nicht den Erwartungen entsprechende Kampagnenergebnisse,
- fehlerhafte oder unvollständige vom Auftraggeber bereitgestellte Materialien oder Informationen.

7. Vertragsdauer und Laufzeit

Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft. Die Ausarbeitung der Kampagne startet nach vollständigem Zahlungseingang und der Bereitstellung aller erforderlichen Bilddaten, Freigaben und Zugänge.

Die Laufzeit richtet sich nach der vereinbarten Tagesanzahl bzw. Laufzeiten.

8. Nutzung von Referenzen

Erhält der Auftragnehmer vom Auftraggeber ein Video-Testimonial oder schriftliches Feedback, darf dieses zeitlich und räumlich unbegrenzt für eigene Werbezwecke verwendet werden.

9. Sonstiges

Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Sollte eine Bestimmung dieses Vertrags unwirksam sein, bleibt der Vertrag im Übrigen wirksam.

Auftraggeber

.....
Firmenname

.....
Vor- und Nachname

.....
Anschrift

.....
UID-Nummer

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift Auftraggeber